



Aliança pela Alimentação
Adequada e Saudável

ACT estreia campanha pelo aumento de tributos das bebidas açucaradas ***Objetivo é diminuir o consumo de um produto associado a obesidade e outras doenças***

A ACT Promoção da Saúde lança, esta semana, campanha que visa reduzir o consumo de bebidas açucaradas, seguindo o modelo bem sucedido usado para frear a epidemia de tabagismo: o aumento de tributos, e com isso, de preços, para baixar o consumo. O Brasil ainda é um dos países que vai na contramão das melhores práticas e subsidia a indústria de bebidas adoçadas com incentivos fiscais. A campanha usa a hashtag #tributosaudavel e o hotsite tributosaudavel.org.br aponta para uma petição sobre o aumento de tributos, proposta que está em discussão no Senado Federal, em Brasília.

O objetivo é mostrar como as bebidas açucaradas fazem mal à saúde e contribuem para a obesidade, que por sua vez é um importante fator de risco para diversas doenças, como alterações no colesterol, hipertensão, infarto agudo do miocárdio, síndrome metabólica, alguns tipos de câncer e diabetes tipo 2, entre outras. De acordo com as últimas pesquisas, a parcela de obesos na população brasileira voltou a crescer, depois de uma estagnação nos últimos três anos, e chegou a quase 20% em 2018, tendo o maior patamar dos últimos 13 anos. Em 2006, era de 11,8%.

A agência escolhida para a campanha foi a Onzevinteum, que já começa a veicular esta semana em OOH e mídia impressa no Rio de Janeiro, e em redes sociais da ACT, Youtube e mídia programática no resto do país. Também estão previstas algumas ações em Brasília, São Paulo e Rio.

A campanha conta com o apoio da Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável, movimento formado por organizações da sociedade civil comprometidas com a promoção de políticas voltadas à segurança alimentar, combate à obesidade, garantia do aleitamento materno e redução dos agrotóxicos, entre outras.

A campanha

A linguagem da campanha é irônica, direta e com humor ácido. Ao todo são nove diferentes peças com múltiplas abordagens sobre o tema. Usando cores alegres e imagens coloridas, a direção de arte contrasta com mensagens como "O Brasil abre mão de quase 4 bilhões por ano em impostos dos refrigerantes. Deve ser por isso que eles estão sempre sorrindo na propaganda", "A vida com refrigerante é mais doce. Duvida? Mede o açúcar do seu sangue então" ou ainda "Fica nervoso quando se fala em aumentar impostos dos refrigerantes? Toma água com açúcar. Pensando bem, toma água sem açúcar mesmo".

Segundo a Diretora Geral da ACT, Paula Johns, "Temos que aumentar impostos para produtos que fazem mal saúde, como refrigerantes, cigarros e agrotóxicos. No caso dos refrigerantes, ainda há uma grande distorção - o país dá incentivos fiscais para esta indústria através da Zona Franca de Manaus. Vários países vêm adotando o aumento de tributos e conseguindo bons resultados na redução do consumo. O Brasil deveria seguir esses exemplos. É um primeiro passo e que contribuiria para a redução da obesidade e doenças relacionadas."

Já para o CCO da Onzevinteum, Gustavo Bastos, "o desafio de criar para esse tema é enorme e ficamos muito felizes com o resultado. É simplicidade criativa na veia, literalmente. E para nós, o mais importante é a oportunidade de colaborar para a colocação desse assunto na pauta da sociedade".

Sobre a ACT

A ACT Promoção da Saúde foi fundada em 2006 com o nome de Aliança de Controle do Tabagismo, com a proposta de trabalhar por políticas públicas de controle do tabagismo, comprovadamente eficazes, seguindo as recomendações da Convenção Quadro para o Controle do Tabaco, primeiro tratado internacional de saúde pública, da Organização Mundial de Saúde.

Em 2014, a ACT começou a trabalhar também pela prevenção dos outros fatores de risco das Doenças Crônicas Não Transmissíveis, que além do controle do tabagismo, englobam a promoção da alimentação saudável, controle do uso abusivo do álcool e atividade física. A partir dessa ampliação do escopo, o nome mudou para ACT Promoção da Saúde.

O foco da ACT é promover ações de advocacy e políticas públicas voltadas para a criação de ambientes saudáveis que, por sua vez, promovem escolhas saudáveis. A ACT, ao longo dos seus anos de existência, vem contribuindo com importantes avanços para a saúde pública, como a redução da prevalência no tabagismo, proporcionando mais qualidade de vida à população brasileira.

www.actbr.org.br