

Tabagismo convencional ¹



11,8%
da população
brasileira fuma
atualmente²

Características de quem mais consome²:

- 0 a 8 anos de estudo
- Faixa etária de 45 a 54 anos
- Região Sul do país
- Sexo masculino



Tabagistas atuais convencionais – tipos³



9,6% cigarro industrializado
2,2% cigarro enrolado (de papel)
1,5% cigarro de palha
0,3% charuto
0,1% cachimbo

Ex-tabagistas convencionais – tipos³



14,2% cigarro industrializado
9,7% cigarro enrolado (de papel)
3,3% cigarro de palha
0,9% charuto
0,5% cachimbo

Cigarro eletrônico



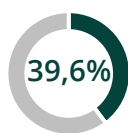
5,7% Já usou^{3,4}
2,0% Uso não diário³
0,3% Uso diário³

Características de quem mais consome²:

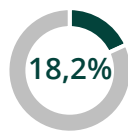
- 9 a 11 anos de estudo
- Faixa etária de 18 a 24 anos
- Região Sudeste do país
- Sexo masculino



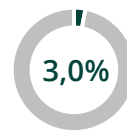
Cigarro eletrônico – principais motivos de uso⁸



Socialização⁵



Gosto/sabor⁶



Substituição cigarro industrializado⁷

Cigarro eletrônico – principais locais de compra⁹

Lojas físicas



53,5%

Lojas online



29,9%

Amigos/conhecidos



3,1%

19,0%

Não sabem se tem
nicotina⁸



59,8%

Acham que vicia
tanto quanto ou +
que cigarro
industrializado⁸

57,0%

Começaram a usar
com idade ≤24
anos⁸

17,6%

Acham que não
conseguem parar se
quiserem⁸

Narguilé



6,3% Já usou^{3,4}
2,0% Uso não diário³
0,3% Uso diário³

Características de quem mais consome¹¹:

- Faixa etária de 18 a 24 anos
- Região Centro-Oeste do país

78,6%

Acham que faz mal tanto
quanto ou + que cigarro
industrializado¹⁰

64,3%

Colocam tabaco no
narguilé¹⁰

65,9%

Usam em casa¹⁰

Apoio:

Articulação e financiamento:

Realização:



¹Uso de cigarro industrializado, de palha, de papel, cachimbo ou charuto em qualquer quantidade. ²Todas as raças/cores consomem na mesma proporção. ³Percentuais referentes à população total do Brasil. ⁴Usou pelo menos uma vez na vida, mas atualmente não usa. ⁵Por curiosidade, por estar na moda ou para acompanhar amigos e familiares. ⁶Porque gosta ou pelos sabores. ⁷Para parar de fumar cigarro industrializado. ⁸Percentuais referentes aos usuários de cigarro eletrônico. ⁹Percentuais referentes àqueles que compraram cigarro eletrônico. ¹⁰Percentuais referentes aos usuários de narguilé. ¹¹Todas as escolaridades, raças/cores e ambos os sexos consomem na mesma proporção.